

ЗМІСТ

ПЕРЕДМОВА	4
Бакуліна Н.М. Формування комплексної програми мотивації з метою підвищення рівня управління персоналом.....	6
Бурліцька О.П. Мерчандайзинг як інструмент утримання покупця.....	30
Галушак М.П., Галушак О.Я. Практичні аспекти реформи державних (публічних) закупівель в Україні.....	40
Голда Н.М., Міщук О.І. Рекламна діяльність підприємств туристичної галузі Тернопільської області.....	55
Голяш І.Д. Маркетинговий аудит електронних ресурсів підприємства.....	79
Загородна О.М., Спільник І.В. Збутова діяльність підприємства: аналіз ефективності.....	93
Кравчук Н.В., Білоус О.С. Роль та необхідність застосування бенчмаркінгу в системі бухгалтерського обліку.....	106
Крамар І.Ю. Деякі аспекти міжнародної інтеграції України.....	117
Краузе О.І. Моніторинг ринку автомобілебудівної промисловості.....	133
Мариненко Н.Ю. Основи стратегічного управління: аналіз методологічних підходів до розвитку промислових підприємств.....	149
Оксентюк Б.А., Оксентюк С.О. Стадія зрілості у життєвому циклі товару та її основні стратегії.....	157
Пижик О.А. Україна-Євросоюз: імплементація європейської системи технічного регулювання, труднощі розвитку та нові виклики.....	165
Розко Н.Я., Якимішин Л.Я. Стратегічне програмування маркетингового менеджменту промислових підприємств.....	173
Семенюк С.Б., Шпилик С.В. Освітні заклади як особливі суб'єкти інноваційного розвитку суспільства.....	185
Серединська В.М. Метод сум в аналізі конкурентоспроможності продукції.....	195
Тимошик Н.С., Химич І.Г. Оцінка результатів макросередовища та ділової активності підприємств.....	205
Фалович В.А., Піняк І.Л. Оптимізація тактичного плану ланцюга поставок машинобудівної продукції.....	215
Федорович Р.В. Аналіз в управлінні збутовою політикою підприємства.....	234
Феш М.С., Запорожан Л.П. Форми кооперованих зв'язків підприємств у сучасних соціально-економічних умовах розвитку України.....	250
Фроленко О.М., Фроленко Р.В. Особливості реалізації маркетингової компоненти стратегічного управління розвитком підприємств машинобудування.....	275
Шкільняк М.М. Концептуальні підходи до управління державною власністю в умовах соціально орієнтованої економіки.....	289